



Lehdistötiedote  
31.1.2017

## Kotipizzasta maailman ensimmäinen MSC-sertifioitu pizzaketju

**Kotipizza-ketjulle on myönnetty MSC-ympäristömerkki, joka osoittaa, että kaikki ketjun kala- ja äyriäistuotteet ovat peräisin kestävästä kalakannoista ja vastuullisesti toimivilta kalastusyrityksiltä. Kotipizza saa merkin käyttöön ensimmäisenä pizzaketjuna koko maailmassa.**

MSC-ympäristömerkki takaa kuluttajille, että tuote on peräisin kestävästä kalakannasta ja että sen kalastuksessa on käytetty vastuullisia pyyntimenetelmiä. Merkin myöntämistä edeltäneen sertifiointiprosessin aikana on varmistettu, että kaikki Kotipizzan ravintolat noudattavat jäljitettävyysskriteeriä eli että niissä käytetään ainoastaan MSC-sertifioituja kala- ja äyriäistuotteita.

Marine Stewardship Council on maailman johtava kestävän kalastuksen sertifiointi- ja ympäristömerkintäohjelma. Yritysten MSC-sertifiointi toteutetaan riippumattomien auditoijien toimesta.

MSC-ohjelman tavoitteena on edistää maailman valtamerien hyvinvointia huomioimalla ja palkitsemalla kestävän kalastuksen käytäntöjä, vaikuttamalla kuluttajien valintoihin sekä kehittämällä maailman kala- ja äyriäismarkkinoita kestävän kalastuksen periaatteiden mukaisesti.

”Kotipizza panostaa vastuulliseen, tuoreeseen ja turvalliseen ruokaan, sillä nykyaikainen kuluttaja haluaa tietää, mistä hänen syömänsä ruuan raaka-aineet ovat peräisin ja miten ne on tuotettu. MSC-merkki on meille kunnia-asia: se on puolueeton todistus siitä, että tarjoamme asiakkaillemme ainoastaan vastuullisesti pyydettyä tonnikalaa ja katkarapuja”, Kotipizza Groupin toimitusjohtaja Tommi Tervanen sanoo.

MSC:n lokakuussa julkistaman tutkimuksen mukaan yli kolme neljäsosaa suomalaisista uskoo, että kuluttajille tulisi olla tarjolla ainoastaan vastuullisesti pyydettyä kalaa ja äyriäisiä.

”Suomalaiset kuluttajat tuntevat sinisen MSC-merkin jo hyvin vähittäiskaupassa, mutta ravintolamarkkinoilla sen kestävän kalastuksen periaatteiden edistämiseksi tarvitaan Kotipizzan kaltaisia koko kansan ketjuja. Kotipizza on edelläkävijä jopa globaalilla tasolla, sillä se on nyt maailman ainoa MSC-sertifioitu pizzaketju”, MSC:n projektipäällikkö Janne Posti sanoo.

### Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Tommi Tervanen, [tommi.tervanen@kotipizzagroup.com](mailto:tommi.tervanen@kotipizzagroup.com), 0207 716 743

Viestintä- ja vastuullisuusjohtaja Antti Isokangas, [antti.isokangas@kotipizzagroup.com](mailto:antti.isokangas@kotipizzagroup.com), 040 511 3799

Projektipäällikkö Janne Posti, [janne.posti@msc.org](mailto:janne.posti@msc.org), puh. 044 980 5916

[kotipizza.fi](http://kotipizza.fi)

[kotipizzagroup.verso.fi](http://kotipizzagroup.verso.fi)

[msc.org](http://msc.org)

[Tommi Tervasen MSC-videotervehdys](#)

### Kotipizza

Kotipizza on suomalainen, vuonna 1987 perustettu pizzaketju, jolla on tällä hetkellä noin 260 ravintolaa. Kotipizza-ketjun ravintoloiden myynti vuonna 2015 oli 77,3 miljoonaa euroa. Yli 99 prosenttia Suomen Kotipizza-ravintoloista on franchising-toimintaperiaatteella toimivia itsenäisten franchising-yritysten johtamia ravintoloita. Franchising-yrityksiä saa käyttöönsä testatun ja kannattavan liikeidean sekä valmiin tuotteen ja tuotemerkin, ketjun tietotaidon ja muut yhteistyön edut.

### Kotipizza Group Oyj

Kotipizza Group -yhtiöihin kuuluvat Helsinki Foodstock Oy, Kotipizza Oyj ja Chalupa Oy. Kotipizza Group listautui Helsingin pörssiin päälistalle heinäkuussa 2015 ensimmäisenä suomalaisena franchising-ketjuna.